



ALPZA MIEMBROS CORPORATIVOS

**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
PARQUES ZOOLOGICOS Y ACUARIOS**





SOBRE ALPZA



La Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA) es el organismo regional más importante que incluye a las más prestigiosas e influyentes instituciones zoológicas de Latinoamérica. Como tal, su función es facilitar la asociatividad entre sus miembros, con enfoque en la conservación de la biodiversidad, el bienestar animal y la educación ambiental.

Es, además, el representante de Latinoamérica en la Asociación Mundial de Zoológicos y Acuarios (WAZA).

MISIÓN

Somos una plataforma que promueve el desarrollo integral de sus miembros e inspira a obtener el mayor impacto en conservación de biodiversidad, integrando los esfuerzos de la región latinoamericana a los objetivos de conservación global.



SOBRE ALPZA

VISIÓN

Asegurar la conservación de la megabiodiversidad latinoamericana integrando armónicamente el ser humano con la naturaleza.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover estrategias para el desarrollo integral de los miembros.
- Impactar positivamente en la conservación de la biodiversidad latinoamericana.
- Garantizar la viabilidad de las poblaciones de los zoológicos y acuarios latinoamericanos.

ESTRUCTURA DE ALPZA

ALPZA cuenta con una Junta Directiva que tiene representantes de distintos países y es escogida democráticamente, sus miembros, comités especializados y una oficina ejecutiva, que tiene su sede en Santiago de Chile.



¿POR QUÉ SER MIEMBRO DE ALPZA?



Para ser parte de la asociación de zoológicos y acuarios más importante de latino américa y el caribe.

Ser miembro de ALPZA entrega reconocimiento y posicionamiento en una de las regiones más biodiversas del mundo: Latinoamérica.

Los miembros de ALPZA reciben más de 17 millones de visitantes por año.

Los miembros de ALPZA rescatan a más de 5.500 animales silvestres por año.

Para tomar parte en los esfuerzos de conservación con algunas de las especies más raras y amenazadas del planeta.

Nuestra asociación es el mejor marco para intercambiar conocimientos, experiencias y logros en la región. Sus fuertes lazos con otros grupos y asociaciones internacionales (WAZA, EAZA, AZA, IUCN, CITES, etc.) brindan una plataforma donde se establecen conexiones, acceso a información, oportunidades y la posibilidad de trabajo colaborativo.

ALPZA fomenta el intercambio de información y experiencias a nivel regional e internacional en muchos

¿POR QUÉ SER MIEMBRO DE ALPZA?

temas, tales como bienestar y cría de animales, conservación, ciencia, educación ambiental, manejo de poblaciones, salud y nutrición animal, administración y más.

ALPZA tiene una plataforma confiable para que su corporación / empresa acceda a todos los zoológicos y acuarios miembros de nuestra Asociación.

ALPZA le dará acceso a contactos con directores y gerentes de área de los distintos zoológicos y acuarios miembros de nuestra Asociación.

Como la asociación zoológica más importante de América Latina, ALPZA otorgará apoyo a su empresa / corporación ante a sus miembros.

ALPZA anunciará su empresa / corporación de acuerdo con el nivel de membresía corporativa: Oro, Plata y Bronce.

Al convertirse en miembro de ALPZA, sus noticias, eventos, y proyectos se publicarán (según el nivel de la membresía corporativa) en el sitio web de ALPZA, el boletín digital, Instagram, Facebook, Twitter y / o YouTube y en nuestra lista de correo, siendo ampliamente difundido.





LOS MIEMBROS DE
ALPZA RECIBEN MÁS
DE 17 MILLONES DE
VISITAS AL AÑO.

ALPZA ESTÁ
PRESENTE EN 14
PAÍSES DE AMÉRICA
LATINA.

BENEFICIOS

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y OPORTUNIDADES DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL

ALPZA organiza un congreso anual de alta calidad, en la que sus miembros pueden beneficiarse de tarifas especiales. Este encuentro reúne a toda la comunidad de la Asociación, para compartir sus experiencias y abordar los desafíos más importantes para la comunidad de zoológicos y acuarios de América Latina y el mundo, así como para enriquecer el conocimiento de sus profesionales con expertos expositores de clase mundial.



BENEFICIOS

ACCESO A RECURSOS WEB

ALPZA cuenta con el [sitio web](#), que atrae alrededor de 4.000 personas cada mes. El sitio tiene dos secciones; una pública que presenta la trabajo de la Asociación y sus miembros al público en general, y una sección de acceso exclusivo para sus miembros, con los siguientes beneficios:

Acceso al Reporte Anual de ALPZA, que incorpora el trabajo realizado por la oficina ejecutiva, los comités, instituciones acreditadas, proyectos de conservación certificados y el informe financiero de la Asociación.

Acceso al documento "Huellas que Impactan", que describe los aportes de nuestros miembros en conservación, educación, bienestar animal, sustentabilidad y cuidado de sus poblaciones de vida silvestre.



BENEFICIOS

APARICIÓN EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN DE ALPZA

La comunidad global de miembros de ALPZA en las redes sociales supera los 9 millones de seguidores.

Comparta noticias en el boletín de ALPZA. Nuestra Asociación cuenta con un boletín trimestral en inglés y español, para difundir las noticias, buenas prácticas e hitos más importantes que involucran a los miembros de ALPZA.

La aparición del logotipo de su empresa y un enlace a su sitio web en la página de miembros. El sitio web oficial de ALPZA reúne a todos los miembros de la Asociación para presentarlos al público, permitiendo una fácil redirección a su sitio web corporativo.







REQUISITOS

Ser una entidad corporativa y / o comercial, que brinda servicios y / o productos a zoológicos y acuarios. Los miembros corporativos NO deben comerciar con animales como negocio (por ejemplo, comerciantes o corredores). Actualmente, ALPZA ha definido tres categorías de miembros corporativos: oro, plata y bronce.

CATEGORÍAS CORPORATIVAS

ORO

Un stand premium en el Congreso anual de ALPZA.

Su imagen corporativa en la papelería oficial en congresos y cursos de ALPZA.

Dos inscripciones a la conferencia anual de ALPZA

Presencia Premium en el sitio web de ALPZA (banner) y boletín.

Espacio exclusivo para presentarse como Miembro Corporativo en la conferencia anual de ALPZA.

Acceso al directorio de contactos de ALPZA.

VALOR: 5,000 USD / AÑO

**HAZTE
MIEMBRO
AQUÍ**



CATEGORÍAS CORPORATIVAS

PLATA

Stand normal en la conferencia anual de ALPZA.

Presencia en la lista de miembros de la web de ALPZA.

Presencia Premium en el sitio web de ALPZA (banner) y boletín.

Su imagen corporativa en la papelería oficial en congresos y cursos de ALPZA.

Acceso al directorio de contactos de ALPZA.

VALOR: 3,000 USD / AÑO

HAZTE
MIEMBRO
AQUÍ



CATEGORÍAS CORPORATIVAS

PLATA

50% de descuento en el stand normal de la conferencia anual de ALPZA.

Presencia principal en el sitio web de ALPZA (banner) y boletín.

Presencia en la lista de miembros de la web de ALPZA.

VALOR: 1,000 USD / AÑO

**HAZTE
MIEMBRO
AQUÍ**





ALPZA

Asociación Latinoamericana de
Parques Zoológicos y Acuarios

MIEMBROS CORPORATIVOS

